

АКТУАЛИЗАЦИЯ РОЛИ ИННОВАЦИОННО–ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

М.Б. Кравцов, 4 курс

Научный руководитель – В.М. Костриченко, к.э.н., доцент

Национальный университет водного хозяйства и природопользования

Функционирование предприятия как сложной, открытой, динамичной социально–экономической системы в современных условиях хозяйствования сопровождается необходимостью противодействия различным группам экзогенных и эндогенных факторов. Недетерминированность экономической среды предприятия вызывает существенное влияние на его экономическую устойчивость и предпринимательский риск. Как показывает международная хозяйственная практика, опыт инновационного риска приводит к более эффективному производству. Предприятия становятся конкурентоспособными, добиваются успеха именно на основе инновационно–инвестиционной экономической деятельности.

Цель исследования – идентифицировать влияние инновационно–инвестиционной деятельности на обеспечение экономической устойчивости предприятия, повышение его конкурентоспособности и экономического расширения в длительной перспективе.

Актуальность темы заключается в том, что производство инновационного типа развития и своевременная диагностика проблем предприятия способствует получению конкурентных преимуществ, способности быстро реагировать на изменения во внешней среде, предупреждению кризисного состояния предприятия.

Большинство конкурентных стратегий, используемых предприятиями в борьбе за потребителей и рынки сбыта, предполагает использование инноваций как эффективного и наиболее целесообразного пути в обеспечении экономической устойчивости. Однако, осуществление любых инновационных проектов предусматривает определение источника покрытия расходов на его реализацию и оценку эффекта от внедренных решений. Поэтому инвестиционная составляющая является неотъемлемым компонентом осуществления практической инновационной деятельности предприятия.

Экономическая устойчивость – это комплексная характеристика, оценка которой позволит определить имеющийся уровень использования ресурсов предприятия, выявить «слабые» и «сильные» стороны его деятельности, а также разработать меры по преодолению негативного влияния внешней среды. Экономическая устойчивость – это состояние предприятия, при котором обеспечивается оптимальное соотношение всех его составляющих и гарантируется запас прочности его деятельности.

Значительное количество факторов экономической устойчивости предприятия обусловила выделение различных видов устойчивости в экономическом аспекте: внешняя, внутренняя, унаследованная, финансовая, производственно–технологическая, организационно–правовая, социально–экологическая [1].

По функциональному признаку составляющие экономической устойчивости целесообразно разделить на: производственную, финансовую, маркетинговую, кадрово–управленческую и инвестиционную [2].

Актуализация роли инновационно–инвестиционной деятельности в жизни предприятия растет в значительной степени с трансформацией рыночной экономики и динамичным развитием информационных технологий. Поэтому с целью обеспечения устойчивости и прибыльности предприятия должны инициировать внедрение инноваций, выделять значительные средства и практиковать применение кардинально новых способов ведения хозяйственной деятельности.

Основной целью инвестиционной деятельности является определение наиболее приоритетного и эффективного, для конкретного предприятия, направления внедрения инноваций. Для того, чтобы оценить влияние инновационно–инвестиционной деятельности на экономическую устойчивость необходимо провести предварительный анализ составляющих экономической устойчивости и рассчитать ее интегральную оценку. Это позволит определить «слабое место» и разработать комплекс решений по его ликвидации.

Инвестиционно–инновационная деятельность предприятий – это сложная динамическая система, основанная на комплексе финансово–экономических рычагов и стимулов, которая сочетает технологические процессы и формы организации производства на основе новейших достижений науки и техники с формами их многостороннего финансирования [3].

Инновационно–инвестиционная деятельность предполагает вложение средств в создание или совершенствование новых конкурентоспособных технологий, продуктов или услуг, поиск организационно–технических решений производственного, административного, коммерческого характера для улучшения структуры и качества производственной и социальной сфер [4].

По сферам деятельности предприятия выделяют инновации: *технологические* (направленные на создание новой продукции, технологий и материалов), *производственные* (ориентированные на расширение производственных мощностей, диверсификацию производственной деятельности и др.), *экономические* (направленные на изменение методов и способов хозяйствования, снижение издержек производства, улучшение финансовых результатов), *торговые* (предусматривающие модификации в торговой деятельности, ценовой политике, расширении системы и методов сбыта продукции), *социальные* (связанные с улучшением условий и характера труда, социального обеспечения, психологического климата и внутренних взаимоотношений), *в области управления* (предусматривают улучшение организационной структуры, стиля и методов принятия решений, использование новых средств обработки информации) [5].

Инновации – это новости, доведенные до стадии коммерческого использования и предложения на рынке в виде нового продукта. Настоящая новизна продукта всегда связана с ростом экономического эффекта от его использования. Новизна может быть «абсолютной», «относительной» и «частной». *Абсолютная новизна* характеризуется отсутствием аналогов данной новости; *относительная* – это новизна, которая уже применялась на других предприятиях, но впервые осуществляется на данном предприятии; *частная* новизна подразумевает обновление элемента изделия [6].

Синхронная реализация инноваций позволяет предприятию одновременно ориентироваться на уменьшение расходов, повышение эффективности деятельности (на что ориентируются процессные, в частности, управленческие инновации), повышение качества продукции, более полное удовлетворение потребностей потребителей (чему способствуют продуктовые инновации, в частности, производственные) [5].

Внедрение предприятием радикальных инноваций – гарантия опережения конкурентов в отрасли, завоевания предпочтений потребителей, а также выхода на рынок в целом. Предприятию необходимо рационально распределять капитал, выявлять временно свободные средства и финансировать развитие потенциала предприятия.

Таким образом, влияние инновационно–инвестиционной деятельности следует детерминировать как эффективный способ прогрессивного развития, получения конкурентных преимуществ, максимизации прибыли, а также как средство повышения экономической устойчивости предприятия в долгосрочной перспективе и предупреждения возникновения кризисных явлений.

Список использованных источников

1. Товстяк, Г.П. Економічна стійкість підприємства: поняття, структура, фактори та види / Г.П.Товстяк // Global International Scientific Analytical Project. – Режим доступа: <http://gisap.eu/ru/node/300> – Дата доступа: 20.03.2017.

2. Дуброва, О.С. Стратегічна стійкість підприємства: складові та напрями її забезпечення / О.С. Дуброва // Вісник Хмельницького нац. ун-ту: Економічні науки. – Т.1. – 2010. – №1. – С.15–19.
3. Немченко, В.В. Ризики інноваційно–інвестиційної діяльності підприємства / В.В. Немченко, В.В. Зеленьак // Економіка харчової промисловості. – Том7. – 2015. – №4. – С.73–79.
4. Ушеренко, С.В. Інноваційно–інвестиційна діяльність українських підприємств: сучасний стан і пріоритети активізації / С.В.Ушеренко // Економічний часопис – XXI. – 2014. – №7–8 (2). – С.56–59.
5. Дяченко, М.І. Управлінські інновації як основа інноваційного розвитку організації / М.І. Дяченко // Стратегія економічного розвитку України. – 2009. – Випуск № 24–25. – С.37–40.
6. Городецька, Л.О. Оцінка впливу інновацій на конкурентоспроможність підприємства / Л.О. Городецька, І.Г.Шевченко // Проблеми підвищення ефективності інфраструктури. –2011. – №31. – С.42–47.